

INFORMAZIONI PERSONALI

- Cognome e Nome
- Luogo e data di nascita

RUOLO ATTUALMENTE RICOPERTO

- Data (da – a)
- Tipo di impiego
- breve descrizione

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 2005 – 2007 Dirigente
- 2003 – 2004 Collaboratore a progetto
2001 – 2004 Consulente senior
- 2000 – 2001 Consulente
1998 –
1998 – 2005 Libero professionista
- 2003 – 2006 Incarico a progetto
1996 – 1998 docenze
- 1997 - 1999 Consulente
- 1995 - 1997 Libero professionista
- 1992 - 1994 Promoter
1986 - 1988 Management
1994
- 1993 – 1994 Collaborazioni

TITOLI DI STUDIO

- Diploma
- Laurea
- Specializzazione
- Master
- Corso di Alta formazione
- Corso di Alta formazione

NATALE LUCIO

NAPOLI 10 AGOSTO 1964

Dal 1° settembre 2007

Bagnolifutura Spa di T.U. - Direttore Qualità, Sistemi informativi & Servizi Generali
Gestione del SGQ, dell' Information Technology e delle attività/servizi a supporto dell'azienda ivi inclusi i lavori di manutenzione ordinaria e straordinaria.

Bagnolifutura Spa di T.U. - Ufficio Sviluppo del Territorio dell'Area Occidentale di Napoli - determina con successo il rilancio dell'occupazione e investimenti in area.

Bagnolifutura SpA di T.U. - Istruisce fondi europei per siti di archeologia industriale.

NAYS srl – esperto di marketing territoriale e finanza d'impresa cura progetti di rilancio territoriale da realizzarsi attraverso lo strumento del project financing oltre a progetti di risanamento e rilancio aziendale (cfr.: Porto di Baia oltre 100 Meuro, Porto di Amalfi 80 Meuro, Fondazione Dentale parco solare/eolico 60 Meuro, Piazza polifunzionale S.Giorgio 40 Meuro, ecc.).

Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - sviluppa la neo costituita area SDEP.

Co-fondatore di una azienda ICT (agenzia di news multilingue), inventa e brevetta modelli di utilità e nuovi criteri web per le community virtuali.

Libero professionista nel settore della finanza agevolata, realizza PON, POR rivolti all'innovazione ed al turismo quali assi strategici per lo sviluppo locale (cfr.: Centro di telemedicina prenatale del II Policlinico di Napoli). Cura fra gli altri, progetti di internazionalizzazione per aziende e ONG, scrive progetti di sviluppo del territorio, organizza e partecipa a convegni anche in veste di operatore culturale.

Regione Campania - studia e realizza la Film Commission Regione Campania. Alla costituzione della scarl è nominato membro del cda.

ARPA - Agenzia Ricerca e Produzione Avanzata dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, docente di marketing turistico.

Fondazione IDIS – Città della Scienza - Program e project Manager per il posizionamento aziendale nell'incoming turistico dell'area Occidentale di Napoli.

Libero professionista in progetti di sviluppo del territorio attraverso la leva del marketing territoriale e del turismo (cfr.: progetto "Minisosta Italia" "Accoglienza e Giubileo" "Percorsi turistici minori: l'Italia appenninica").

Almec SpA – agenzia area Sud Italia.

SOM SpA (azienda di famiglia) – Management e sviluppo di nuovi insediamenti produttivi (PIP Nusco).

Associazione Internazionale di Sociologia del Turismo - prende parte con un gruppo di sociologi italiani (prof. Ardigò) alla costituzione (sg. attività di marketing turistico).

Dipartimento di Sociologia dell'Università Federico II di Napoli - progetto FORMEZ studia le cause di sviluppo di alcuni settori trainanti dell'economia campana.

Istituto Scuole Pie Napoletane - Liceo classico

Università Federico II di Napoli - Scienze Politiche (tesi sperimentale)

Associazione Internazionale di Sociologia del Turismo "Sviluppo locale pubblico-privato (marketing del turismo)"

TQM - "Cultura e gestione d'impresa"

Università cà Foscari di Venezia - "Creazione e gestione di Consorzi turistici misti pubblico-privati" –

SDA Bocconi - "Pubblica Amministrazione e governo dello sviluppo locale".